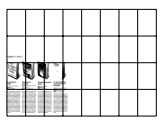
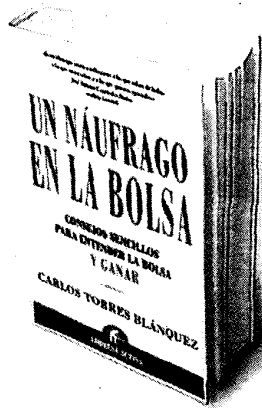


<p>ABC <b>NT</b></p> <p>Nacional Suplem. Semanal</p> <p>Semanal</p>	<p>Tirada: <b>275.322</b></p> <p>Difusión: <b>210.824</b></p> <p>(O.J.D)</p> <p>Audiencia: <b>737.884</b></p>	<p>Sección: <b>Economía</b></p> <p>Espacio (Cm_2): <b>321</b></p> <p>Ocupación (%): <b>46%</b></p> <p>Valor (€): <b>6.608,00</b></p> <p>Valor Pág. (€): <b>14.107,00</b></p> <p>Página: <b>18</b></p>	
	<p><b>04/12/2005</b></p>	<p>Imagen: <b>Si</b></p>	

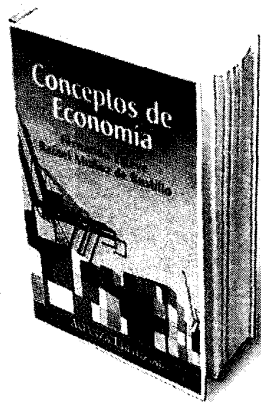
## PUBLICACIONES



### Un naufrago en la Bolsa

**Autor** Carlos Torres Blánquez  
**Editorial** Urano  
**ISBN** 84-95787-88-1

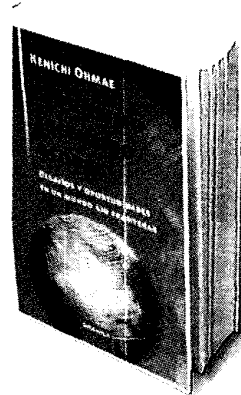
Con el subtítulo de «Consejos sencillos para entender la Bolsa y ganar», y con una mezcla de ironía y especial sentido del humor, el autor adentra a los lectores, con toda seriedad, en los vericuetos de la Bolsa. Como sin quererlo, pone a su disposición todo su bagaje de conocimientos en la materia. Si se quiere entender la Bolsa es necesario aplicar el S.O.S. de «este» naufrago: Sensibilidad, Observación, y Sensatez, para interpretar la gran cantidad de información de que dispone el autor y la que nos brinda el mercado.



### Conceptos de Economía

**Autores** Fernando Esteve y Rafael Muñoz de Bustillo  
**Editorial** Alianza Editorial  
**ISBN** 84-206-7833-3

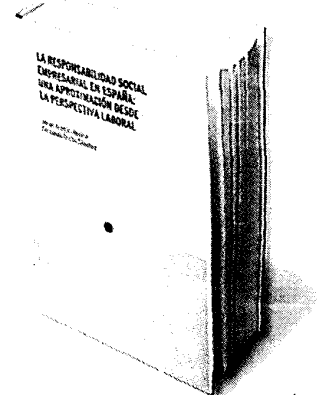
En un mundo cada vez más dominado por lo económico, este libro proporciona el bagaje conceptual necesario para comprender los procesos y mecanismos de la Economía. Las voces, de distinta extensión según el concepto, se pueden leer de manera independiente, si bien el sistema de referencias cruzadas permite profundizar y establecer sus interrelaciones. Da cabida a los múltiples enfoques y teorías que conviven en la Economía, de forma que se introducen tanto visiones alternativas como complementarias.



### El próximo escenario global

**Autor** Kenichi Ohmae  
**Editorial** Granica  
**ISBN** 84-7577-379-6

Un mundo radicalmente nuevo está surgiendo de las cenizas del antiguo sistema económico basado en la nación. En la actualidad, para tener éxito es necesario actuar en el escenario global y aprovechar los nuevos impulsores del poder y el crecimiento económicos. Este libro nos revela ese mundo posglobalizado y nos muestra qué debemos hacer en este nuevo escenario para tener éxito como empresa, como nación y como individuos. El legendario estratega de los negocios Kenichi Ohmae sintetiza las nuevas tendencias al respecto.



### La responsabilidad social empresarial en España

**Autores** Jorge Aragón Medina y Fernando Rocha Sánchez  
**Edita** Ministerio de Trabajo  
**ISBN** 84-8417-186-8

El presente estudio tiene como objetivo general analizar el fenómeno de la Responsabilidad Social Empresarial en España, prestando una especial atención a la dimensión laboral de este fenómeno. Bajo esta óptica, se recogen en el libro los resultados de una investigación estructurada en una triple dimensión: su delimitación teórica, el análisis específico de la dimensión laboral, y la panorámica de la RSE en España desde una perspectiva laboral.